

# 优化金融服务 护航“三夏”生产

周口市农商银行(农信社)

## 倾力服务“三夏”生产

**本报讯** (记者 张艳丽 通讯员 姜庆波) 当前正是“三夏”生产的关键时期,全市农商银行(农信社)按照市委、市政府和省联社党委工作要求,立足市场定位,充分发挥服务“三农”金融主力军作用,为全市“三夏”生产提供了强有力的金融支撑。截至6月14日,全市农商银行(农信社)各项贷款较年初增长26.74亿元,余额达794.74亿元,占全市金融机构投放额的40%,涉农贷款占比97%,其中,“三夏”生产贷款累计投放2715笔,12.46亿元。

抢抓农时,早安排。入夏以来,全市农商银行(农信社)将支持“三夏”生产

作为当前工作中的重中之重,迅速行动,成立专门的领导组织,明确责任分工,因地制宜出台服务“三夏”生产专项工作方案。以开展“行长进万企”“党建+金融”和整村授信工作为抓手,组织人员上门服务,对种粮大户、收粮大户、家庭农场、农民专业合作社,以及种子、化肥、农药等农资生产商贸和物流运输企业进行全面摸排,及时掌握“三夏”生产资金需求和客户面临的困难、问题,有计划、有重点地加大信贷资金投放力度。

做好宣传,强营销。为使广大群众进一步解全市农商银行(农信社)的

信贷政策、信贷品种和办贷要求,全市10家行社通过营业网点LED显示屏播放、悬挂宣传横幅、发放宣传折页、出动流动银行车等形式,利用微信、抖音等平台,全方位加大金融知识宣传和金融产品、金融服务的知晓率。持续优化“线上+线下”信贷模式,单列信贷投放计划,相继推出“丰收贷”“收粮贷”“裕农贷”等10余种信贷新产品。同时,强化责任担当,积极落实金融纾困帮扶政策,根据客户不同情况,主动提供利率优惠、延期还息、贷款展期和续贷等服务。

精简流程,优服务。本着“三夏”生产“农时短、需求急”和“急事急办、特事特办”的原则,全市农商银行(农信社)畅通信贷服务渠道,切实简化办贷流程,开辟信贷绿色通道,设立“三夏”生产信贷资金专项窗口,并落实服务首问制、限期办结制,确保“三夏”生产贷款早审批、早授信、早投放。对手机银行、微信银行等线上支付结算渠道进行宣传推介,积极搭建各类金融场景,并加大对自动取款机、农民金融自助服务点、POS机具的巡检维护力度,高效快捷的服务体验得到了广大群众和社会各界的一致好评。

淮阳联社

## 做细金融服务 助力“三夏”生产

**本报讯** (记者 张艳丽 通讯员 齐盈盈) 入夏以来,淮阳联社备足信贷资金,优化金融服务,全面提质增效,助力“三夏”生产。截至6月10日,该联社累计发放“三夏”生产信贷资金2.45亿元,有效支持农民增收、农业发展和农村稳定。

“早”字当头,营造浓厚氛围。该联社提早谋划,全面布局,内外联动,“线上+线下”同频共振。利用营业网点的LED显示屏、电视滚动播放支农惠农金融政策。通过微信公众号、视频号创新推出线上信贷产品申请条件和操作流程宣传视频,加大信贷产品宣传力度,夯实群众基础,营造政策“人人知”、流程“人人会”、产品“人人熟”的良好氛围。

“勤”字走位,备足信贷资金。该联社组织客户经理走访粮食收购经纪人、种粮大户、专业种植合作社、粮食加工

企业、农资经销商等重点服务对象,了解其生产经营状况和资金需求,建立信息台账,备足信贷资金,确保“三夏”生产“不差钱”。

“优”字贯穿,强化金融服务。该联社客户经理发扬“挎包精神”,主动走访客户,提供精准服务,送货上门。严格落实限时办结制,阳光办贷、快速放贷,提高工作质效。优化柜面服务,畅通资金流通渠道,做好零钱兑换、粮款存取和农机具补贴发放等工作,多渠道、多方位满足群众“三夏”期间的金融需求。

“实”字落笔,全面提质增效。该联社利用夏收资金“短、频、急”的特点,创新推出特色支农信贷产品“丰收贷”,简化办理流程,缩短审批时间,加快放款速度,最大化满足不同层次客户的资金需求,把支农助农金融政策落到实处。

沈丘农商银行

## 打好“三夏”金融服务组合拳

**本报讯** (记者 张艳丽 通讯员 崔少瑞) 为确保夏粮颗粒归仓,沈丘农商银行提前谋划,制订金融支持“三夏”生产方案,针对“三夏”期间“短、频、快、急”的资金需求特点,主动对接有流动资金需求的客户群体,足额、快速、灵活打好金融组合拳,扎实做好“三夏”金融服务工作。截至目前,该行“收粮贷”累计发放资金1788万元,新增“金燕e付”用户50户,布放POS机5部。

统筹谋划,行动早。该行立足服务县域经济,积极落实支农支小服务政策,把支持“三夏”生产作为季度工作重点,提前制订金融服务方案。利用点多面广人熟的地缘优势,通过微信公众号、LED显示屏、微信朋友圈、宣传手

册等,进一步为“三夏”金融服务打好宣传基础。

重点突出,上门勤。该行以“党建+金融”模式为引领,持续开展整村授信工作,整合信息资源,对意向客户分区划片,确定目标客户,有重点地逐户上门对接,针对性开展金融服务工作,切实提高营销成功率。

多措并举,服务优。该行创新金融服务方式,利用信贷+“金燕e付”+POS机+存款营销等一揽子金融产品和服务组合出击,为种粮大户、收粮大户及粮企等客户群体提供信贷资金支持、网络金融服务等,满足其多样化金融需求。主动开通“三夏”金融服务绿色通道,优化信贷审批流程,灵活延长营业时间,进一步满足客户需求。

鹿邑农商银行

## 提升金融服务水平 支持“三夏”生产

**本报讯** (记者 张艳丽 通讯员 王婷婷) 入夏以来,鹿邑农商银行抢抓农时,坚持提早部署、足额授信、提前授信,充分满足涉农企业和农民“三夏”生产期间的金融服务需求,为“三夏”生产提供全方位金融服务。

深入调研,提早筹备助生产。该行组织辖区各支行成立先锋队,积极深入田间地头,对接种粮大户、收粮大户、农资经销商等农业经营主体,了解其夏收再种和生产实际状况,提前估算“三夏”生产所需资金。积极开展“三夏”慰问活动,到全县554个行政村、近700个秸秆禁烧指挥部进行走访慰问,捐赠价值20余万元的物资,为秸秆禁烧工作提供了坚实的保障。

强化宣传,备足资金有保障。该行以线上“金燕e贷”和线下“金燕收粮

贷”等惠农信贷产品为抓手,通过LED显示屏、微信公众号等载体,大力宣传本行各项惠农业务和助农服务。截至目前,该行累计投放“三夏”生产信贷资金3.28亿元,其中,支持夏粮收购信贷资金2.42亿元。

优化服务,提升质效惠农村。针对“三夏”生产时间紧、季节性强、资金投放集中的特点,在给收粮客户办理信贷业务时,该行优化流程、简化手续、优惠利率,开通信贷绿色通道,确保资金及时足额到位。大力推广手机银行、网上银行、“金燕e付”等业务,让客户享受高效、快捷、便利的金融服务。要求各营业网点合理安排营业时间,实行弹性工作机制,充分保证柜面现金供应及零钱兑换,加大自助机具巡检力度,确保资金结算渠道畅通。

郸城联社

## 多措并举保障“三夏”生产

**本报讯** (记者 张艳丽 通讯员 李玉昆) 夏粮归仓,秋粮播种。入夏以来,郸城联社结合实际,抢抓农时,积极对接农户资金需求,备足资金,主动服务,全力支持“三夏”生产。

及早谋划。麦收前夕,该联社召开“三夏”期间柜面服务、业务营销及宣传工作会议,安排部署重点工作,要求信贷管理部、网络金融部、资产管理部、风险管理部加强协调配合,做好生产资金筹备、信贷资金投放、自助设备维护、业务产品宣传及后勤保障工作。

备足资金。针对“三夏”期间农户购买生产资料资金需求快、周期短的特点,该联社要求各信用社和贷款营销中心开辟信贷绿色通道,对“三夏”期间购买农机具、化肥、种子、农药等生产资料需要信贷资金支持的客户,做到早调

查、早授信、早投放,提高信贷投放效率,确保不误农时、不误生产。截至目前,该联社累计投放支持“三夏”生产和夏粮收购信贷资金4500余万元。

开展慰问。6月4日,该联社党委书记、副主任孔华带领员工到南丰镇五里行政村开展“三夏”走访慰问活动,了解夏收夏管、防汛抗旱、安全生产等工作进展情况,为坚守一线的工作人员送去火腿肠、方便面、矿泉水、牛奶等慰问品。

加强宣传。“三夏”期间,该联社利用广播、电视等载体,加大对“收粮贷”“金燕e贷”等产品的宣传力度,利用全辖38个营业网点的LED显示屏滚动播放反假币、反洗钱、打击非法集资等宣传标语,有效提高群众的警惕性,增进群众对该联社信贷产品的了解。



周口农商银行抓早做实优服务,切实保障“三夏”生产工作顺利开展。  
李蕴华 摄



太康农商银行客户经理深入田间地头为农户讲解惠民政策,宣传“丰收贷”,为客户麦收夏播解决资金难题。  
李秀娟 摄



扶沟农商银行早部署、早安排、早行动,主动对接收粮大户,全面了解资金需求情况。  
焦洋 摄



商水农商银行客户经理将“丰收贷”送到田间地头,助力夏粮颗粒归仓。  
崔永强 摄

西华联社

## 做好“三夏”金融服务

**本报讯** (记者 张艳丽 通讯员 赵亚威) “三夏”时节,西华联社深入开展市场调研,创新服务举措,及时将优质服务送到田间地头,以全方位金融服务为“三夏”生产保驾护航。截至目前,西华联社累计发放“三夏”支农信贷资金3024笔,43772万元。

全面走访,掌握市场需求。该联社组建“三夏”生产金融服务队,认真开展普惠金融大走访和网格化营销活动。通过召开宣讲会、拜访各类农业经营主体、发放宣传折页及与客户面对面沟通等方式,宣传推介信贷产品,了解客户的金融需求,建立信息台账,提高营销精准性。

创新丰富现有产品体系。该联社根据客户需求,创新丰富产品体系,推出额度更高、适用对象更广、期限选择更多、利率更低的信贷产品“收粮贷”,全力满足收粮客户的资金需求。放宽基层信用社的信贷审批权限,为优质客户提供利率优惠、方式灵活、随用随贷、随

随还的信贷产品。创新优化线上信贷产品,相继推出“金燕e贷”“农资贷”等产品,为县域农户和农业经营主体提供多元化、个性化的金融服务。

加速信贷投放,助力“三夏”生产。该联社明确夏粮收购贷款优先、购买大型农用机械和化肥农药等生产资料贷款优先的信贷资金投放原则,科学调整信贷资金投向,加大对县域各类农业经营主体的信贷支持力度,开辟信贷绿色通道,通过“线上+线下”相结合的方式,快速受理、快速审批、快速发放,及时满足“三夏”生产信贷资金需求。

优化服务,提升客户信任度。“三夏”期间,该联社适当延长营业时间,全面整修营业网点设施,加大自助机具布放和维护力度。积极推广云闪付等移动支付类产品在多领域的应用,提升客户支付便捷率,增强客户金融服务获得感。深化“我为群众办实事”实践活动,开展“三夏”生产慰问和防范非法集资宣传等志愿服务活动,提升客户信任度。

项城农商银行

## 加大信贷投放力度 为“三夏”生产注入金融活水

**本报讯** (记者 张艳丽 通讯员 张志华) 入夏以来,项城农商银行把支持“三夏”生产作为支农的“重头戏”,加大信贷政策、信贷资源、信贷资金支农力度,有力支持了农业生产,为乡村振兴提供了源源不断的金融活水。

单列信贷资金。为有效、及时支持“三夏”生产,该行召开专题会议,研究支农再贷款投放分配计划,成立服务专班,组织开展“三夏”走访慰问活动,对农业生产总体情况进行摸排调查,通过现场走访调研、签订合作意向协议等方式,满足农户“三夏”生产资金需求。截至目前,该行投放支农再贷款3.88亿元,用于支持辖区农业生产和涉农企业、农民专业合作社和农户发展。

创新信贷产品。该行以客户需要为导向,着力推广“夏粮贷”“农资贷”

“周到贷”等信贷产品,制订、出台“夏粮贷”“周到贷”专项营销活动方案,及时掌握辖区涉农客户信息,跟踪了解涉农客户动态需求,实现精准营销。入夏以来,该行累计发放“夏粮贷”417笔,0.84亿元,有效解决了粮食收购资金紧张问题。

强化基础服务。“三夏”期间,该行农村营业网点适当延长营业时间、开辟绿色通道,组织工作人员上门为种粮大户、收粮大户和农资经销商办理移动POS机绑定业务。根据辖区种粮大户、收粮大户信息台账和柜面资金流通情况,及时备足现金,满足客户大额现金、大额转账及零钱兑换需求。同时,不断加强辖区农民金融自助服务点、普惠金融工作站建设和设施维护,为客户提供补贴领取、小额取现、贷款申请登记等服务。