

太昊陵旁办书展 开启文化新气象

——首届河南周口伏羲书展回顾

记者 乔小纳 文/图

“千年古庙会,文化新气象”,这是首届河南周口伏羲书展的主题。

3月6日上午,由韬奋基金会支持,中共周口市委宣传部、周口文化广电和旅游局、周口市教育局、周口市淮阳区人民政府主办,人民东方(北京)书业有限公司、中国出版传媒商报、新华书店网上商城、淮阳区文化广电和旅游局承办的首届河南周口伏羲书展在太昊陵正门对面开幕。周口市委常委、宣传部部长王少青现场发出“六问”:“我们每个人是不是养成了健康的读书习惯?我们平时关注阅读什么样的

书籍?我们通过读书明白了哪些做人做事的道理?我们怎么样通过读书来提升自己的文明素质、文化素养、人格操?我们怎么样通过读书培养和提升良好家风?我们怎么样通过个人的不断深化阅读,来为社会注入更多的正能量?”

“六问”恰逢“二月二”,在“龙抬头”的时节,2023年的人们和千年以来的人们一样奔赴一场民众自发性的、单日人流量超过20万的古庙会,2023年的人们又和千年以来的人们不一样,因为此次的奔赴中有书籍。



伏羲书展为千年古庙会带去知识特产



知名女作家安意如与周口书友面对面交流后开始签售



书展上认真读书的小朋友



伏羲书展上以泥泥狗为主题设计的文创产品

小地方办大书展 诚意里满是基层决心

“妮儿,俺不识字,你看哪些书适合俺孙子看,给他挑几本。”首届河南周口伏羲书展开幕后,经常看见老头老太太相互搀扶着走进展厅,手里提着给子孙辈带的“庙会特产”压缩馍还有布老虎前来询问。他们昏花的眼睛分不清楚30多家出版商的标识,于是就在志愿者的指引下为家里的小孩子们多带去一份新特产,一份带有知识含量的祝福。“搁老祖爷这‘请’的书,小孩儿看这才能考大学嘞!”

“参加河南周口伏羲书展,遇到不少热心读者,有拿收藏24年的《当代》首发杂志和人民文学出版社首版首印《国画》来签名的,有拿其他旧作来签名的。新作《家山》更受欢迎,谢谢周口的读者朋友们!”湖南省作家协会主席王跃文在朋友圈中回应了周口读者的热情。他在书展现场签售新作,人们里三层外三层地围着他,甚至在现场签售结束后还有读者深夜上门去一睹名家作家风采,火爆程度让人民文学出版社工作人员佟大蔚震撼:“真没想到在一线城市以外的地方还能出现这种场面!”

“伏羲书展有两个新。一是形式很

新,把书展办在了景区旁、庙会上;二是书很新,不少书甚至是今年3月刚刚出版的。我们这次是带着图书采集扫码机器过来的,现场采集到了不少新书、好书。”哈尔滨学院图书馆馆员曹艳君一行闻讯专门从黑龙江来到书展现场观摩、采购。人民出版社、人民教育观摩、采购。人民出版社、人民教育出版社……这些国内有分量的出版社,很多是第一次来到河南周口这个地级市举办书展,相关负责人不论是在现场的还是看直播的,几乎都表示“超乎想象”。中国大百科全书出版社业务人员刘娜说:“地方政府重视了很不一样,效果真好!明年我们要加大力度,深度参与。”

近年来,周口市持续加强推进书香周口建设,深入推进全民阅读,全民阅读理念更加深入人心,公共阅读设施更加便民惠民,主题阅读活动更加多姿多彩,全民阅读已成为文化周口建设的重要内涵和显著标识。首届河南周口伏羲书展就是基层文化系统工作者们厚积薄发、倾力奉献的集大成之作。

书展中亮点频现 新意里凸显文化气象

除了王跃文,来到首届河南

周口伏羲书展的还有全民阅读倡导人、韬奋基金会理事长聂震宁,知名女作家安意如,著名儿童文学作家、国际安徒生奖获得者曹文轩,鲁迅文学奖获得者张莉,《人民日报》社会版主编、高考作文专家李智勇,著名儿童文学作家殷健灵……“伏羲书展的成功举办,对于进一步推进书香河南、书香周口建设,促进文旅融合发展,创新太昊伏羲祭奠活动具有重要意义。”聂震宁对伏羲书展寄予厚望。“伏羲文化广场人流量非常大,能在这里举办高规格书展很不容易,体现了一个大文化大市、文化大省应有的担当。”安意如在读者见面会上竖起大拇指。周口市文昌小学给孩子们给曹文轩系上红领巾,殷健灵走进周口市青少年活动中心分享创作初心……很多名家刚听到“周口办了个书展”时很诧异:周口在哪?活动时看到精心的组织、优中选优的图书、眼神中充满期盼的读者时,他们都觉得很振奋,认为周口市、市政府对书香社会建设的立意和重视不亚于一线城市,对这个在千年庙会旁新开的书展点赞连连——历经磨砺,周口这座小城的基层文化事业迎来璀璨曙光。

除了图书,“祈愿限定版”的伏羲书展印章和贴纸成为颇受欢迎的“图书身份证”,印有鲁迅名言的文具笔袋引得大人小孩哈哈大笑,去太昊陵烧了香后来到书展门口的“盖章打卡”处排队成为新项目,带一个以泥泥狗为原型定制的可爱玩偶回家的孩子们一脸“我有好东西”的自豪……文创的新意,给赶庙会的人们带来不一样的文化新风。“数百年旧家无非积德,第一件好事还是读书。”“要是知道你爱读书,人祖爷该多欣慰啊!”“捧着手机光阴短,走进阅读岁月长。”……整个展厅内外人气满满、或感十足的标语令首届河南周口伏羲书展成为一处活化的文化空间,引得香客、游客、书友争相拍照发朋友圈。

因为有书籍,一位名叫牛超的25岁返乡创业年轻人在逛过庙会旁的书展后触动很大,当即通过韬奋基金会捐赠5万元,为留守儿童搭建阅读小世界;本土企业金丝猴食品董事长李咏看到游客、市民读书热情这么高,觉得书香社会建设不只是政府、学校和文化工作者的事情,企业也要积极参与,遂捐赠了价值100万元的图书表示对家乡文化事业的支持……如同太昊伏羲陵的陵墓是全国、全世界的人们用一把把黄土垒起来的一

样,这一双双接力支持的手托起的是让伏羲书展一届届办下去的美好愿景,为千年历史、为道德文脉、为文化传承。

古民俗里树新风 探索中展望时代前沿

张引、田辉是首届河南周口伏羲书展临时雇佣的工作人员,负责现场管理、活动协助等。活动结束后,他们告诉记者:“在书展上贴进去不少钱。”原因是展会上读者购书气氛比较热烈,新书好多,折扣又大,越买越想买,尤其碰到名家签售时,不少工作人员“近水楼台”,买一本还不够,往往还帮亲友多买一些签名本。几天下来,购书金额已经远远大过他们领取的津贴。

在活动的筹划过程中,尽管时间紧张,而且面临多重质疑和不确定性,首届河南周口伏羲书展依然主动出击,用书香文化抢占意识形态阵地,在精神内涵上紧贴“祭拜人文始祖”的庙会传统和“求升学、求事业、求前程”的传统诉求,把虔诚的香客群体和敏感的青少年群体引导成为新时代的“人文传承者”。“这才是千年古庙会该有的样子!”“历史文化名城,今不愧骨。”“一个城

市,谁在读书,有多少人在读书,或能影响这个城市的未来。伏羲书展的举办,正当其时、恰如其分。”……网友们的点赞留言证明了伏羲书展的成功。

文化下沉、文旅融合、传承创新,这是首届河南周口伏羲书展的三项亮点,其理念当属全国初探。伏羲书展在时间上融入“全球规模最大庙会”,在位置上贴近黄金景区太昊伏羲陵,力图把庞大的游客人流引导、转化、发展为开卷者、阅读者。一时间,寻根问祖、龙湖踏青、邂逅好书、倾心名家,成为太昊伏羲陵游客的“2023新风尚”。一些外省市级宣传、文旅部门看到相关信息后,联系到韬奋基金会,对伏羲书展的模式表达出浓厚兴趣和意向。

“龙湖碧波映羲陵,时代书香沁古城”。清华大学社科学院特聘教授刘军强认为,伏羲书展的内容如果放在任何一座一线城市都司空见惯,但正是它所处的时间(传统古庙会、伏羲朝庙会)、举办的地点(地级市的景区)、面向的人群(游客、香客和基层群众),才使其具有非同寻常的意义。虽然首届河南周口伏羲书展结束了,但有基层文化事业工作者们的初心和使命在,书香社会、书香周口的打造永不截止。②15

聚焦西华桃花节系列报道之三

巧手绘出桃花源

记者 王吉城 张猛/文 刘俊涛/图



杜沛鑫介绍桑椹酵素生产情况

桃源路、花溪街、烟雨巷……一个个充满诗情画意的街巷让人看一眼就爱上。白墙红瓦、芳草鲜美、落英缤纷……行走其间,花香袭人、沁人心脾,忘路之远近。 暮春时节,当人们来到西华县黄桥乡裴庄村桃花源生态风景区,一定会被这里迷人的风光吸引。目之所及,处处桃林、屋舍俨然,人们以种桃为业,生活富足、怡然自得。 陶渊明笔下的桃花源是想象中与世隔绝的乐土,而裴庄村桃花源并不闭塞。在各级各部门大力支持下,一批

批致富带头人与时俱进、奋力拼搏,用勤劳的双手绘出新时代美丽画卷。

这里举办的第十九届桃花节刚落幕不久,暂时恢复了宁静。日前,记者一行驱车来到景区颍河湾生态采摘园采访时,仿佛进入了花海。树上繁花似锦,树下油菜花、二月兰花开正艳,成群的蝴蝶上下翻飞。

颍河湾生态采摘园负责人名叫和合盛,见到他时,他正在细心地为桃树剪枝。年轻时,和合盛有过五彩斑斓的梦想,在省内外大城市打拼过,跑长途、当“的哥”、做麻辣烫,后来又回到

北湛江帮朋友管理果园。

经过岁月的沉淀,和合盛日益感觉远离的家乡其实才是自己宽广的舞台。2013年,他决心把梦想留在家乡生根发芽、开花散叶。第二年,他根据在管理果园期间学习的技术,流转土地140多亩种植水蜜桃、蟠桃,创办西华县合盛种植专业合作社。风里来雨里去,十年来,合作社规模不断扩大,目前已发展180多户,种植面积达到2000余亩。和合盛成了致富能手,被大家亲切地称为“桃子哥”。

“前几年桃子价格每公斤不足4元,去年价格每公斤达到6元,今年有望每公斤9元。一亩地普遍产2000公斤桃子,算下来收益还行。现在,高品质水蜜桃开始按个卖了,一棵树结30多个桃,一个桃子在大城市能卖到68元,而且供不应求……”说起桃子,和合盛心里感觉如水蜜桃般甜蜜。

桃花节期间,和合盛每天闲不住。他通过微信群、抖音直播宣传桃花源景区的美景,在采摘园举行观光旅游活动。

为了直观感受桃园风情,和合盛带大家走到桃园深处。他指着一棵棵桃树,深吸一口气说:“桃子丰收后,有的社员还在桃树下养殖金蝉,种蔬菜、药材等,既美化了环境,又取得了收益。更重要的是,新鲜空气使村里人身体健康长寿。人们真正体会到了生活在这里是多么幸福的一件事。”

种桃子出名的还有村里土生土长的和合盛。作为退伍军人,他敢闯敢拼,成立了恒旺种植专业合作社,种植有十多个品种的桃子,和大家组团发展,取得不俗战绩。

“一人致富不算富,我们的目标是共同富裕,在助力乡村振兴的道路上,希望能让更多群众走上幸福大道!”和合盛的话语铿锵。

和合盛、和合盛是村里众多种桃人的缩影。他们计划在完善桃子产业链基础上发展鲜桃深加工及农业观光采摘游,闯出更多致富路,让裴庄村“中国美丽田园”“全国乡村治理示范村”的金字招牌熠熠生辉。

桃花源里桃花多,于是衍生出桃花红茶。不久前,深谙茶道技艺的云南姑娘李成雪将桃花与滇茶完美结合,融入健康生活理念,制作成了桃花红茶。

“我以前学的是制茶工艺,十多年前嫁到西华。近年来,桃花节搞得一年比一年好,就萌生将老家的茶与这里的桃花按比例配制成桃花红茶。桃花就来源于这里修剪、疏枝后的花骨朵。”李成雪具有南方人特有的气质,她还带来了手工特制桃花红茶请大家品尝。

杯中桃花红茶,倒入热水,经热水浸泡,花骨朵绽开红艳艳,热气腾腾。滇红茶香与桃花芬芳激烈碰撞,满屋顿时充满春天的气息。

李成雪创办的云滇茶业将古香云滇、小桥印象作为主打品牌,想为桃花节增光添彩,更想将这些茶文化作为远嫁河南的最好礼物呈献给大家。

一座村庄之所以美丽,是因为传统和现代文明交融绘就的彩色迷人。西华人杜沛鑫就在这片希望的田野上用勤奋和智慧,写下一篇又一篇精彩而又唯美的创业故事。

2010年,他从河南农业大学硕士毕业,在外闯荡两年后决心来这里承包土地种桑树、酿美酒。几年来,杜沛鑫承载使命、收获幸福。目前,他流转土地360多亩,创办的五月榭家庭农场年产桑椹400余吨、桑椹酒150多吨、桑椹酵素50吨,用美酒陶醉这片沃土。

农场里还开办了“黄桥马场”,马蹄声声、马鸣阵阵,唤醒了沉睡的林地资源。桑椹园充满生机和活力,“开轩面场圃,把酒话桑麻”的场景就在眼前。

置身桃花源,业务上离不开桃。2020年,杜沛鑫与河南工业大学合作开发桃产品。他信心满满地说:“我们联合研制开发鲜桃酵素,解决了农民只能销售初级农产品,没有加工业的后顾之忧,不仅为农户增收,还带动地方经济向着多元、健康、可持续方向发展……”

小小的桃子,带火的不仅是村里旅游、餐饮、游乐业,还有旅游摆渡观

光车等业务。在裴庄村村委会办公室,村党支部书记吴东亮、摆渡车业务负责人裴永坤都感叹,今年桃花节期间,一车人刚下去,很快上满一车人。一个人收费10元,一车人130元,16辆车天天连轴转。观光车业务火爆超预期!

作为领头雁,村党支部书记吴东亮从第一届桃花节就参与举办,见证了桃花节从小到大的艰辛过程。不论是现场效果还是群众反映,今年举办的桃花节效果是最好的。吴东亮兴奋地说:“今年可圈可点的还有晚上打铁花表演,吸引了人气,提高了知名度,本来预定5场表演,后来又追加2场。增添、修建、完善的基础设施让群众耳目一新、眼前一亮……”

记者一行乘坐旅游观光车绕景区一周,玻璃观景台、稻草人乐园、多堡屋、美食街,美不胜收。更令人向往的是,村里有更大的蓝图,谋划由3A级景区向4A级景区升级……

每年三四月间,颍河两岸桃花盛开,与金灿灿的油菜花、绿油油的麦苗相映成趣,红黄绿三色构成了色彩缤纷的人间仙境。裴庄村用桃树一笔一画地勾勒出了“产业兴、百姓富、生态美、乡风纯”的秀丽篇章。

一代又一代建设者,平凡而卓越,展现出砥砺前行、不负韶华的拼搏精神。他们用勤劳和汗水,扮靓大美裴庄,让陶渊明笔下的桃花源,穿越千年,再现人间!②15